

広告媒体管理を実施するには、右の図のような流れに沿って運用を行います。

[各種媒体設定]

媒体ごとに、

- ① URL設定
 - ② 空メールアドレスの設定
 - ③ 空メール送信時の自動返信メール本文の作成
 - ④ QRコードの発行
- を行います。

[アンケート作成]

実施するアンケートの内容を作成します。

(キャンペーン応募・来店予約・資料請求など)

[アンケートの公開(承認)]

作成したアンケートを、サイトに公開します。

[アンケートの集計・分析]

公開したアンケートについて、実際回答された内容や回答数などCSVにてダウンロード等を行い集計・分析に役立ててください。

[媒体ごとのアクセス集計・分析]

設定している媒体について、媒体ごとの効果を測定し、

CSVにてダウンロード等を行い、集計・分析に役立ててください。

