

Part7 分析(『媒体別』のアクセス集計・分析)

分析「媒体別 月別」

続いて、キャンペーンやアンケート公開後の効果測定を行います。まずは、**媒体別の効果を分析**します。



項目名	説明
《A: Total Value》	月別の B の累計グラフの合計値(全媒体の合計値)をグラフ化しています。
《B: 累計グラフ》	媒体別の月毎のアクセス数・コンバージョン数・コンバージョン率を表示しています。(アクセス数・コンバージョン数の違いは、以下参照。)



B: 累計グラフ 項目名	説明
《VISIT : 訪問数》	ページへのアクセス数(訪問数)となります。このページとは、当初 P10 にて指定したページ ID(ページ)へのアクセス数となります。
《CV : コンバージョン数》	アンケートの受付完了ページ(アンケート回答⇒確認⇒完了)まで訪問した数です。つまり、アンケートの回答数となります。
《CVR : コンバージョン率》	訪問数に対し、アンケート受付完了まで完了した数の割合となります。 計算式: CV(コンバージョン数) ÷ VISIT(訪問数)



B の累計グラフは CSV でもダウンロードが可能です。

右上の『CSV 出力』をクリックし、保存を押すと CSV データのダウンロードが可能です。