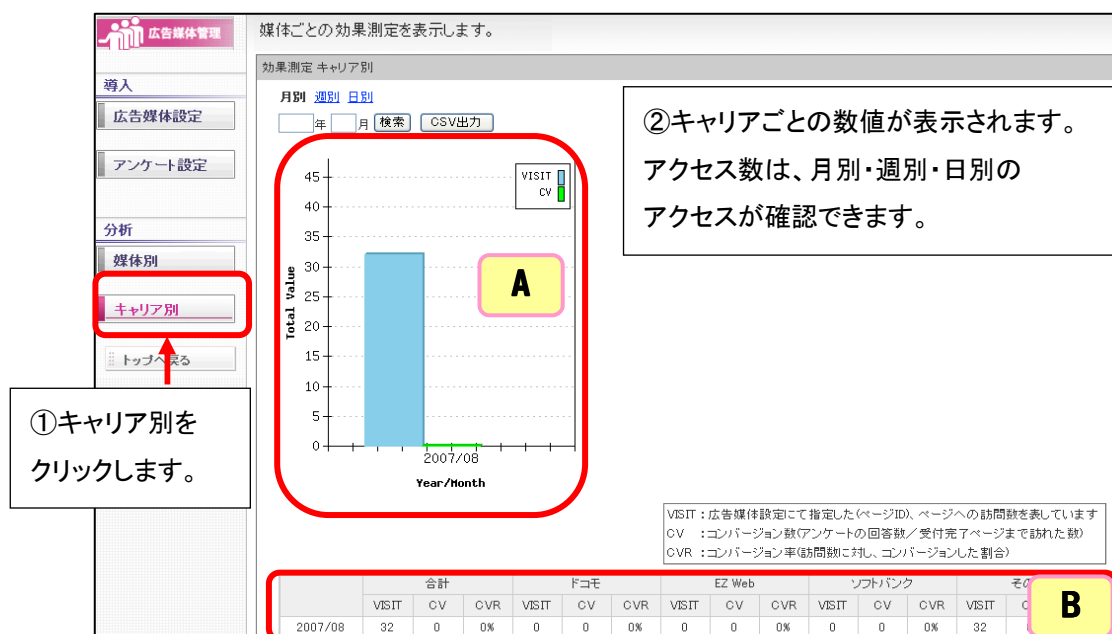


Part8 分析(『キャリア別』のアクセス集計・分析)

分析「キャリア別 月別」

続いて、キャンペーン実施後の**キャリア別のアクセス数**を分析します。

アクセス数は、月別・週別・日別のアクセスが確認できます。



項目名	説明
《A:Total Value》	月別の B の累計グラフの合計値(全キャリアの合計値)をグラフ化しています。
《B:累計グラフ》	キャリア別の月別のアクセス数・コンバージョン数・コンバージョン率を表示しています。



B の累計グラフの項目の意味につきましては、P13 を参照ください。



B の累計グラフは CSV でもダウンロードが可能です。右上の『 CSV 出力 』をクリックし、保存を押すと CSV データのダウンロードが可能です。