${\rm NDLK}{\cdot}010_{\rm OPTION}_{\rm CAM}$



利用マニュアル

広告媒体管理機能編

もくじ

Part1	はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
Part2	マニュアルの読み方・・・・・・4
Part3	運用の流れ・・・・・・5
Part4	メニューについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
Part5	広告媒体設定・・・・・・・・・8-11
Part6	アンケート設定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・12
Part7	分析(媒体別分析)
	分析(媒体別分析) - 月別 ・・・・・・13
	分析(媒体別分析) - 週別 / 日別・・・・・14
Part8	分析(キャリア別分析)
	分析(キャリア別分析) - 月別 ・・・・・15
	分析(キャリア別分析) - 週別 / 日別・・・・・16

Part1 はじめに

このたびは Let's ケータイ!をご導入いただき、まことにありがとうございます。

この「利用マニュアル(広告媒体管理機能)」は Let's ケータイ!の広告媒体管理機能をご利用いただくための 操作手順を明記しております。

Part2 マニュアルの読み方

マニュアルの読み方

マークの説明

	各操作において特に注意していただきたいことを記述しています。
	各操作や項目において参考となる情報を記述しています。
	関連する操作や項目について記述されたドキュメントやページを記述しています。
[····]	各操作のボタンを記しています。
[]	画面名を記しています。
« »	フィールド名
< >	メニューの名称

Part3 運用の流れ

広告媒体管理を実施するには、右の図のような流れに沿って運用を 行います。

[各種媒体設定]

- 媒体ごとに、
- ① URL設定
- ② 空メールアドレスの設定
- ③ 空メール送信時の自動返信メール本文の作成
- ④ QRコードの発行
- を行います。

[アンケート作成]

実施するアンケートの内容を作成します。

(キャンペーン応募・来店予約・資料請求など)

[アンケートの公開(承認)] 作成したアンケートを、サイトに公開します。

[アンケートの集計・分析]

公開したアンケートについて、実際回答された内容や回答数など CSV にてダウンロード等を行い集計・分析に役立ててください。

[媒体ごとのアクセス集計・分析]

設定している媒体について、媒体ごとの効果を測定し、 CSV にてダウンロード等を行い、集計・分析に役立ててください。



メニューについて

<u>_</u>	立 広告媒体管理
導	λ
1	広告媒体設定
-	アンケート設定
分	析
3	集体別
_	
-	キャリア別
44	トープム 戻ろ
1	1 22 1 1/2 0

Part4

広告媒体管理機能の実施・管理するための操作メニューです。

「広告媒体設定」メニューでは、媒体・広告別にURL・QRコード・空メールアドレスを 作成・発行します。

「アンケート設定」メニューでは、アンケート作成~公開~アンケート結果の確認・ 集計までアンケートに関わるすべての設定を行います。

「媒体別」メニューでは、媒体ごとの月別・日別・週別のアクセス数を確認します。

「キャリア別」メニューでは、キャリア別(Docomo,au,ソフトバンクなど)の月別・日別 ・週別のアクセス数を確認します。



Part5 広告媒体設定(媒体ごとの各種設定)

広告媒体設定

広告媒体管理画面にて、媒体別の空メールおよび QR コードを作成していきます。

		J8201/LK-LIGENSE-lkver22demo_all]			
Leisen-Erit		(-Уfrik 💽 7Lビュー 💽 2		①オ: を押(プションを押し、広告媒体管理 します。
× - 川 調査デー 線パリ之人 ます	ル 配信 ータペースにきもとに んだメール配信ができ		 応告媒体管理 JREごとてGRコード・空メー JLの発行や現在ことの効果 演画ができます		
		小 前 広告媒体管理 成	広告媒体を一覧で確認できます。		
		導入 広告媒体設定	広告媒体一覧 新規作成		
		アンケート設定	04:1/1 ページ 広告報() ▼	媒体コード付きURL 👻	0Rコード アクション
		分析 媒体別	②新規作成を押します。		
		キャリア別			
広告媒体管理広	、告媒体を作成します。				
▲ 本告媒体管理 本	な告媒体を作成します。 ・ 吉媒体内容				
<u>広告媒体警察</u> 広 告媒体設定 ンケート設定	2告媒体を作成します。 - 告媒体内容 広告媒体名※ 空メールアドレス※		媒体・広告別に URL・QR コー	ドを	
<u>広告媒体管理</u> 広 法告媒体設定 ・ ンケート設定	は吉旗住を作成します。 - 伝媒体内容 広吉媒体名※ 空メールアドレス※ 空メール件名※		媒体・広告別に URL・QR コー 作成していきます。	ドを	
広告媒体管理 広 、 な 告媒体設定 アンケート設定 所 旅 付別	広告媒体を作成します。 - 伝媒体内容 広告媒体名※ 空メールアドレス※ 空メール件名※	itbudemo3@alke.jp マメール送信ありがとうごさい iま Gurle a を記置すると 媒体コード付き マメール送信ありがとうごさい キャンペーンの詳細はこちらか I + I + I + I	媒体・広告別に URL・QR コー 作成していきます。	۴ŧ	
広告媒体変現 広 法 基 媒体設定 アンケート設定 新 媒体設 し た も メリア 和	広告媒体を作成します。 	itbudemc09@a.ke.p 空メール送信ありがとうごさいま Peurle a を配置すると、媒体コード付き マメール送信ありがとうござい キャンペーンの詳細はこちらか ↓↓↓↓↓ Purle	媒体・広告別に URL・QR コー 作成していきます。 ③次ページを参照のうえ、	۴ē	
広告媒体管理 広 法告媒体管理 に 古 媒体設定 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	広吉媒体を作成します。 	itbudemo30a.ke.jp 空メール送信ありがとうごさいま 1 Ourle J を記載すると、媒はコード付き 空メール送信ありがとうごさい キャンペーンの詳細はこちらか しい18	媒体・広告別に URL・QR コー 作成していきます。 ③次ページを参照のうえ、 各項目を入力してください。	۴ē	
広告媒体管理 広 法 法 媒体 設定 ・ ソ ク ケート 設定 ・ ・ パ トップへ 戻る ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 、 、 、 、 、 、 、 、	広告媒体を作成します。 - - - - - - - - - -		媒体・広告別に URL・QR コー 作成していきます。 ③次ページを参照のうえ、 各項目を入力してください。	٢٤	④③の各項目の入力が
広告線林繁烈 広 広 広 広 広 広 広 た ション な ち ジェ ジェ	 広告媒体を作成します。 右媒体内容 広告媒体名※ 空メールアドレス※ 空メールアドレス※ 空メール体名※ ページDD※ ※I3入りセス用です 	itbudemo3@alke.jp 空メール送信ありがとうございま 『 @urle 』 を記載すると、媒(+コード付き 空メール送信ありがとうござい キャレメーンの詳細はこちらか りいしき Sample (◆お手本110P^^-ン)◆)	媒体・広告別に URL・QR コー 作成していきます。 ③次ページを参照のうえ、 各項目を入力してください。	٢ ٤	④③の各項目の入力が





空メール本文の中には、必ず@url@を入れてください。 @url@を本文にいれると、自動で返信メールに上記の《ページ ID》で設定した URL が差し込まれます。

項目名	説明						
《広告媒体名》	媒体名を入力してください。例)●	●新聞、雑誌●●、パンフレットなど	• • •				
《空メールアドレス》	希望の空メールアドレスを半角英数字で入力ください。文字数の制限は特にありません。						
	@(アットマーク)以下は、ご利用ド	メインとなります。					
《空メール件名》	ユーザーが空メールを送信すると	:、自動でメールが返信されます。					
	自動返信メールの件名を入力しま	ミす。※サンプルが入っておりますか	、変更も可能です。				
《空メール本文》	上記件名と同様に、自動返信メー	-ルの本文を入力します。					
《ページ ID》	QR を利用の場合は、QR を読み	込んだ際に表示されるページ、					
	空メールを利用の場合は、空メー	ルをサイトユーザーが送信し、その	後に				
	自動で送られる返信メールの本文	ての中に記載される URL となります。	。 サイトのトップページや				
	アンケートフォーム、会員登録フォ	├―ムなど任意のページを指定して<	、ださい。				
	■アンケートに指定した場合:						
	 QRの場合は、QRを読み込さ 	むと、アンケートフォームが表示され	<i>、</i> ます。				
	②空メールの場合は、自動返信	言メールの中にアンケートページの	JRL が表示されます。				
	URL にアクセスすると、アング	ケートフォームの最初に自動にメール	レアドレスが入ります。				
	■会員登録に指定した場合						
	 ①QRの場合は、QRを読み込む 	むと、会員登録フォームが表示され	ます。				
	②空メールの場合は、自動返信	ミメールの中に会員登録ページの U	IRL が表示されます。				
	URL にアクセスすると、会員登録フォームの最初に自動でメールアドレスが入ります。						
ページ ID をアン	ッケートフォームにした場合	ページ ID を会員登録フォ	ームにした場合				
	サイトユーザーが		サイトユーザーが				
	空メールを送信		空メールを送信				
空メール送信ありがとう キャンペーンの詳細はこ)ございまし [*] [ちらから』 自動返信メールが届	空メール送信ありがとうございま キャンペーンの詳細はこちらから	↓ 自動返信メールが届				
$\downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow \downarrow$	emo3/1k/en く。URLにアクセス。 18	↓↓↓↓↓ http://a_lke_ip/ithudemo3/lk/e	いく。URLにアクセス。				
K							
87 7/5-1-18	アンケートフォームが	初めての皆様へ	アンケートフォームが				
テストアンケート 下記の項目にご記入のうえ、「確認」	表示され、自動で		表示され、自動で				
ボタンを押してください。 ※ は必須項目です。	空メールを送信した	▼メールアドレス※	空メールを送信した				
メールアドレス	ユーザーのメール	・半角英数字のみ 4桁以上	ューザーのメール				
▼お名前は?	アドレスが自動で	▼バスワード※ ・半角苗教室のみ 6桁11 F	アドレスが自動で				
↓ ▼応募したいブレゼントは? (※複数選択可)	入ります。	・ 数字のみの入力は不可 ・ ログインIDと同一にしないで下	入ります。				
□1,旅行券10万円 □2,クオカード5万円	※この場合、アンケート	三 八二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二	※この場合、アンケート				
□3,全国産直グルメ1万円分	作成時にメールアドレ		作成時にメールアドレ				
確認	スの質問項目の作成	· 確 認)	スの質問項目の作成				

アンケートページへのリンク設定 【 アンケート公開数が1つの場合 】

P8~9 で作成した、空メール・QR コードから、アンケートページにリンクを設定したい場合は、以下の操作を行います。 【 アンケート公開数が1つの場合 】

	『@url@』を配置すると、媒体コード付きのURLが差し込まれます。 空メール送信ありがとうございました。 キャンペーンの詳細はこちらから ↓↓↓↓↓			
空メール本文※	8url0	①P8の③の際、アンケートフォーム を指定します。		
ページID※	lk/en/enquete_form (ア	ンケートフォーム)	~	

アンケートへのリンク設定 【 アンケート公開数が、複数の場合 】

【 アンケート公開数が複数あり、ある1つのアンケートフォームにリンクさせたい場合 】

Cler's ケーダ! Vor20 - Hhudemol [20000 LCISED-ERTH ()	191/LE-102ERE-tibudenol] ページ作成 フレビュー ①オプションを打 を押します。	201 201 100 100 100 100 100 100 100 100		
「知識成べ作用」にも未知こけ 反したアンテートの作成と実 席レポート	着3月2月7日-Fの管理を 行います	キャンペーンの広告線後を世 見し効果剤症ができます		
	アンケート	アンケートの状態が確認できます。		
	<u>作成</u>	アンケートー覧 〇 _、	ID A和	5 検索
	実施管理	11 件 1/2 ページ Dマサ 推 駅 - <u>名 称</u> マ	②リンクさせたいアンケー	ト ID ション
	集計·分析	20 実施中 資料請求フォーム 19 実施中 来店予約はこちら	番号を確認します。	回答語 レポート語 創除 ()
		18 夏のブレゼントキャンペーン第二 弾! 12 完了 夏のブレゼントキャンペーン!		 ● 新子田 回答語 レポート語 訓除 ● 新子田 回答語 レポート 前 開除
	『@url@』を配置す	ると、媒体コード付きのURLが差し込	stnato.	
	空メール送信の キャンペーンの	りがとうこざいました。 詳細はこちらから	①P8 の③の際、@url	@の後ろに
空又三世末立※	₽url®&enq_id=1	0	「&enq_id=アンケート	番号」を入力します。
127 // 42 A		_	アンケート ID10 に	リンクさせたい場合、
			@url@&enq_id=10とな	ります。
ページID米	k/en/enquete_fo	rm (アンケートフォーム)		
詳しくは、アン・	ケートマニュアル	P32~33を参照ください。		

広告媒体設定 【 作成項目 編集·削除 】

【項目更新】

P8 で作成したデータの編集を行いたい場合は、以下の操作を行います。

Let's ケータ	9년 ! Ver2.0 - itb	udemo1 [200805161/LK-I	LICENSE-itbudemo1]			
	9570		作成 シュー フレビュー 公開	集計・分析 (計7) 第1 · 分析		
上市市 広告媒体管理	広告媒体を一覧で	で確認できます。				
蒋入	広告媒体一覧					
広告媒体設定	新規作成	1				
	5件 1/1 ペー	-9				
アンケート設定	広告媒体名	空メールアドレス マ	媒体コード付きURL 🔻	QRコード アクション	=	①編集したい項目の更新
<u>分析</u> 媒体別	新聞	s_itbudemo1@a.lke.jp	http://a.lke.jp/itbudemo1/index.htm?media=1			を押します。
キャリア別	発動法	z_itbudemo1@a.lke.jp	http://a.lke.jp/itbudemo1/lk/en/enquete_form.htm? media=2	■淡水日 		
ドップへ戻る			媒体管理 広告媒体を更新します。			
	染催乱 之	za_itbude	広告媒体内容	ar 18		
	1 1		1公告媒体名:《	第7[篇]		
		アンケート	登えールアドレス※	sitbudemo1@a.lke.jp		
			空メール件名※	空メール キャンペーン詳細		②編集したい内容を
		分析		『 @urle 』 を配置すると、媒体コード付きのURLが って、この送信本 いちとう ございました	差し込まれます。	
				キャンペーンの詳細はこちらから		1修正します。
		現紀 1 年 15 月	空火ール本立米	v v v v v ®url®&enq_id=6	L	
			1/ //+XA			
		■ キャリア別				
		# h=r7 A EZ	5			v
			ジD米	newpage_2 (ページ)		
			※は入力必須です		ſ	
			◀ 戻る	() 保存		③保存します。
						×

【項目削除】

設定した広告媒体を削除したい場合は、以下の操作を行います。



Part6 アンケート設定(アンケート作成~公開~アンケート結果の確認・集計)

アンケート設定

続いて、アンケートの作成を行っていきます。

アンケートの作成は、アンケートオプションをご利用のお客様のみ御利用が可能です。

よ告媒体管理 広告媒体を一覧で確認で	きます。		
導入 広告媒体設定 アンケート設定 分析 媒体別	ケート設定を す。	ORコード アクション ktai.p/0000.htm? 単数	
1777 加 トップへ戻る	アンケート 作成 承認 実施管理 集計・分析	アンケートの状態が確認できます。 アンケートー覧 Q. 0 件 0/0 ページ 10 ▼ 抗酸マ <u>名</u> 数 マ 対象がありません。	ID 名称 教家 回答数 マノ 予定数 マ アクション
	 キャンペーンへ戻る トップへ戻る 		②アンケート作成画面が 表示されます。



Part7 分析(『媒体別』のアクセス集計・分析)

分析「 媒体別 月別 」

続いて、キャンペーンやアンケート公開後の効果測定を行います。まずは、媒体別の効果を分析します。



項目名	説明
《A:Total Value》	月別のBの累計グラフの合計値(全媒体の合計値)をグラフ化しています。
《B:累計グラフ》	媒体別の月毎のアクセス数・コンバージョン数・コンバージョン率を
	表示しています。(アクセス数・コンバージョン数の違いは、以下参照。)

B:累計グラフ 項目名	説明
《VISIT : 訪問数》	ページへのアクセス数(訪問数)となります。このページとは、当初 P10 にて指定
	したページ ID (ページ)へのアクセス数となります。
《CV : コンバージョン数》	アンケートの受付完了ページ(アンケート回答⇒確認⇒完了)まで
	訪問した数です。つまり、アンケートの回答数となります。
《CVR : コンバージョン率》	訪問数に対し、アンケート受付完了まで完了した数の割合となります。
	計算式:CV(コンバージョン数)÷VISIT(訪問数)



Bの累計グラフは CSV でもダウンロードが可能です。

右上の『CSV 出力』をクリックし、保存を押すとCSV データのダウンロードが可能です。

_ _ _ _ _ _ _ _ _

分析「 媒体別 週別 / 日別 」

続いて、媒体別の『週別・日別』のアクセス数の確認をしていきます。



項目名	説明
《A:Total Value》	週別または日別の B の累計グラフの合計値(全媒体の合計値)を
	グラフ化しています。
《B:累計グラフ》	媒体別の週別または日別のアクセス数・コンバージョン数・コンバージョン率を
	表示しています。

Bの累計グラフの項目の意味につきましては、P13を参照ください。

Bの累計グラフは CSV でもダウンロードが可能です。 右上の『CSV 出力』をクリックし、保存を押すと CSV データのダウンロードが可能です。

Part8 分析(『キャリア別』のアクセス集計・分析)

分析「 キャリア別 月別 」

続いて、キャンペーン実施後のキャリア別のアクセス数を分析します。

アクセス数は、月別・週別・日別のアクセスが確認できます。



項目名	説明
《A:Total Value》	月別の B の累計グラフの合計値(全キャリアの合計値)を
	グラフ化しています。
《B:累計グラフ》	キャリア別の月別のアクセス数・コンバージョン数・コンバージョン率を
	表示しています。

Bの累計グラフの項目の意味につきましては、P13を参照ください。

B の累計グラフは CSV でもダウンロードが可能です。右上の『CSV 出力』を クリックし、保存を押すと CSV データのダウンロードが可能です。

分析「 キャリア別 週別 / 日別 」

キャリア別の『週別』『日別』のアクセス数の確認をしていきます。



項目名	説明
《A:Total Value》	週別または日別のBの累計グラフの合計値(全キャリアの合計値)を
	グラフ化しています。
《B:累計グラフ》	キャリア別の週別または日別のアクセス数・コンバージョン数・コンバージョン率
	を表示しています。

Bの累計グラフの項目の意味につきましては、P13を参照ください。

Bの累計グラフは CSV でもダウンロードが可能です。右上の『CSV 出力』を クリックし、保存を押すと CSV データのダウンロードが可能です。

Let's ケータイ! 広告媒体管理機能 ご利用ガイド (NDLK-010_OPTION_CAM)

発行 株式会社ネットドリーマーズ
〒104・6022
東京都中央区晴海1丁目8番10号
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーX22階
URL http://www.lets・ktai.jp/